



PROGRAMA DISTRITAL 2011- 2012

MISION: En concordancia con la misión Internacional ser la institución de servicio no Gubernamental más grande de los estados que conforman el Distrito B-4 JALISCO, COLIMA, MICHOACAN, NAYARIT Y SUR DE ZACATECAS.

VISION: Ayudar a nuestras comunidades más desprotegidas a través de los programas leonísticos a solventar sus carencias. Desarrollar líderes comprometidos con el servicio en nuestros Clubes. Difundir ante la sociedad la mística del compromiso y servicios de los Leones.

PROGRAMA INTERNACIONAL:

LEMA: YO CREO

Puntos sobresalientes del tema internacional 2011-2012:

En 2011-2012 se alentará a los distritos a creer y actuar en el fortalecimiento de nuestra afiliación, cuidando de los compañeros socios como si fueran familia. Creeremos y lograremos expandir nuestro servicio a nuevas alturas, impulsados por una campaña especial de plantar un millón de árboles. Creeremos en cuidar nuestro futuro al hacer participar a más jóvenes y Leos en todo lo que hacemos. Creeremos que una persona puede marcar la diferencia. Creeremos que todo el mundo puede cambiarse cuando nos reunimos como Leones. Creeremos que cambiar una vida, o el mundo, comienza con cada uno de nosotros. En este año de servicio 2011-2012 haremos lo siguiente:

➤ **Creer en el Servicio**

Estamos marcando la diferencia como ninguna otra organización de servicio. Creeremos en nuestro lema "Nosotros Servimos". Una parte importante de nuestra extensión del servicio este año será cuidar del medio ambiente. Mi meta es plantar **un millón de árboles en el mundo**. ¿Creen que pueda hacerse? Para hacer esto debemos:

- Continuar nuestra participación exitosa en la *Campaña global de acciones de servicio*
- Alentar a los clubes y distritos a plantar árboles como parte de sus actividades
- Informar todos los meses en el sitio web de LCI el número de árboles plantados, y mostrar orgullo en lo que hacemos al usar botones "Yo planté un árbol".

➤ **Creer en los Socios**

La fuerza de nuestra organización está dentro de nuestros clubes, y los socios son la base de nuestros clubes. Será una prioridad desarrollar nuestros socios con:

- Orientación eficaz de los socios
- Participación de los socios desde el primer día

- Líderes del club que escuchan más y hablan menos
- Crear vínculos duraderos a través del servicio y tratarse unos a otros como familia
- Promover el programa **Mi club, Mi familia**

Los Leos son una rama relevante de nuestro árbol familiar. Es tiempo de elevar la importancia de los Leos en nuestra familia de servicio. Para hacer esto debemos:

- Realzar nuestro programa **Leo a León** al hacer participar a los Leos para conocer su opinión, pedir sus ideas y comprender mejor sus necesidades
- Celebrar una junta cumbre entre Leos y Leones en la convención internacional en Busan, Corea

Para señalar nuestro compromiso con el servicio y socios, daremos detalles sobre varios premios, incluyendo los premios Creer en el servicio y Primer creyente.

➤ **Creer en Cuidar nuestro futuro**

La asociación tiene un compromiso duradero con niños y adultos jóvenes. Nuestros programas hacen de crecer una experiencia más positiva. Creamos que cada uno y todos los niños que ayudamos se hacen adultos responsables y empáticos. Para hacer participar a nuestros jóvenes debemos:

- Promover nuestro programa **Lions Quest** para dar habilidades esenciales para la vida a los jóvenes del mundo
- Expandir las actividades juveniles que alienten una autoimagen positiva y seguridad
- Alentar a los Leones a ser un modelo para niños y adultos jóvenes
- Crear conciencia del programa **Servicios para la niñez** para seguir satisfaciendo las necesidades de educación, abrigo y salud en el mundo

➤ **Creer en el Liderato**

La asociación tiene grandes líderes en sus filas. El liderato debe comenzar el día en que se convierte en León. Para identificar y alentar a los posibles líderes:

- Haremos caso de las necesidades de capacitación de los Leones y les daremos la oportunidad de desarrollarse y dirigir al usar el GLT
- Fomentaremos y alentaremos el uso del **Programa Básico de Leones Mentores**
- Implementaremos la formación práctica en el trabajo para los dirigentes de club y jefes de zona
- Fomentaremos el uso de los recursos de capacitación en línea (Centro de Recursos de Liderato/Centro Leonístico de Aprendizaje)
- Comunicaremos las oportunidades de capacitación de líderes para los nuevos y posibles socios

- Alentaremos la participación en programas de capacitación locales y de la asociación

➤ **Crear en Proyectar nuestra imagen**

El servicio y las relaciones públicas eficaces están relacionados. El internet y los medios de comunicación tienen un efecto real sobre la forma en que nos desempeñamos y nos dirigimos a nuestro auditorio interno y externo. Este año alentaremos a nuestros clubes y distritos que tengan no sólo sitios web, sino también páginas en Facebook.

➤ **Crear en Retribuir**

Además del servicio, los Leones daremos de nuestros propios recursos. Tenemos que hacer hincapié en LCIF y aumentar el apoyo que le damos.

Para lograr esto debemos:

- Aumentaremos la comprensión de los programas de LCIF y el impacto que tienen en las vidas de los individuos
- Promoveremos las donaciones de clubes e individuos a LCIF
- Trabajaremos con los Asesores de Distrito Múltiple “B”, Distrito B-4 y Coordinadores de LCIF para promover las donaciones

El tema internacional *YO CREO nos* reta a los Leones de distritos y clubes a demostrar nuestro convencimiento al tener el valor de comprometerse y actuar. Estos actos harán visible el poder del convencimiento sobre la red de servicio de los clubes de Leones, para producir un efecto mundial hoy y en el futuro.

PROGRAMA DISTRITAL 2011 - 2012

**LEMA: “APRENDER EN EL LEONISMO, APLICARLO EN EL
SERVICIO”**

El programa Distrital comprenderá todos los temas que indica L.C.I. y que se encuadran en el lema del ejercicio 2011 - 2012 **“YO CREO” “I BELIEVE”**, además se integraran los siguientes programas, campañas y concursos:

La nueva estructura de LCI en sustitución del equipo REAL se da en

la figura de los asesores GMT, (Equipo Global de Aumento de Socios) y GLT (Equipo Global de Liderato). Quienes apoyarán al distrito con sus programas de Aumento de socios, y Liderazgo

- ✓ **RETENCIÓN:** Permitámonos **perder solo el 2% de nuestra membresía**, implementaremos programas y controles de Retención que disminuyan la baja de socios. Consultar: memberops@lionsclubs.org , para solicitar información, o accede a la página Web de L.C.I.: WWW.LIONSCLUBS.ORG.
- ✓ **EXTENSIÓN:** El programa distrital de Extensión nos marca el compromiso de formar **1 club por región**, estableceremos una estrategia para la formación de nuevos clubes. Consultar: extension@lionsclubs.org , para solicitar información, o accede a la página Web de L.C.I.: WWW.LIONSCLUBS.ORG.
- ✓ **AFILIACIÓN:** El programa distrital de Afiliación nos marca el compromiso de finalizar el ejercicio con **un aumento neto del 10%**, en nuestros Clubes, Zonas Y regiones. Implementaremos programas, campañas y estrategias para ingresar nuevos socios a los clubes. Consultar: WWW.LIONSCLUBS.ORG. (Afiliación).
- ✓ **Liderazgo:** El programa Distrital nos marca **el compromiso de realizar seminarios de Afiliación Regionales**, es decir, en nuestras juntas de comité asesor siempre deberá realizarse una conferencia o actividad de Liderazgo, Implementaremos un programa de capacitación en Liderazgo. Consultar: WWW.LIONSCLUBS.ORG.
- ✓ Campaña “La Lata que dan los Leones”: Nov. 28 ‘11 / Dic. 5 ‘11
- ✓ Campaña “Ponte la Camiseta”: Portemos a diario nuestro EMBLEMA
- ✓ Campaña “Imagen del Leonismo”: Cartel de identidad en todas las poblaciones.
- ✓ Campaña “Leones Reforestando”: Campaña de Reforestación; Convocará nuestro Asesor Distrital en Ecología.(CONVENIO CONAFOR)
- ✓ Campaña “Reciclaje Electrónico”: Convocará nuestro Asesor en Ecología.(RECOLECCION DE BATERIAS).

- ✓ Campaña “El Orgullo de ser León”: Promover en nuestra comunidad, un Monumento, Busto o Nombre de una Calle, Plaza o Parque en reconocimiento al Leonismo Internacional.
- ✓ Campaña de Relaciones Públicas: 3 Acciones de R. Públicas en el Ejercicio (Divulguemos nuestras acciones de servicio en la Comunidad), que la comunidad conozca nuestra Historia!!!
- ✓ Concurso Internacional “CARTEL DE LA PAZ”: Promovamos la participación en este Concurso del 50% de los Clubes del Distrito.
- ✓ Premio “C.L. ING. OCTAVIO LOPEZ ARVIZU “: a los Clubes que tengan mejor relación INGRESOS – BAJAS. CADA TRES MESES.
- ✓ Campaña de apoyo a L.C.I.F.: Todos los Clubes a DONAR, apoyemos a nuestra FUNDACIÓN.(MELVIN JONES O APORTACIONES VOLUNTARIAS)
- ✓ Campaña “TODOS CON 20”: motivemos y apoyemos a nuestros Clubes con menos de 20 SOCIOS. Tenemos 19 Clubes con menos de 20 socios, ese déficit representa una cantidad de 119 Socios. Programa Especial para Asesor R.E.A.L. en AFILIACIÓN, Presidentes, Jefes de Zona y Región.
- ✓ Campaña de apoyo al “PROGRAMA LEO”: Nuestro Compromiso con L.C.I., es apoyar a la juventud. El programa LEO es una buena oportunidad para ello. Contacta al Asesor Distrital LEO y al Presidente Distrital de LEOS.
- ✓ Campaña de RETENCIÓN: Jefes, Clubes, Asesores Distrital
- ✓ Campaña de EXTENSIÓN: Jefes, Clubes, Asesores Distrital
- ✓ Campaña de AFILIACIÓN: Jefes, Clubes, Asesores Distrital
- ✓ Campaña de LIDERAZGO: Jefes, Clubes, Asesores Distrital
- Nota: La realización del Programa Distrital conjuntamente con el del Club, será la base para el otorgamiento de reconocimientos al final del Ejercicio.

- ✓ Atendiendo los resultados de un análisis al Distrito y en consulta con el Past - Gobernador Miguel Gómez Arreola., Past-Gobernadores activos, Leones de Experiencia y próximos Jefes de Zona y Región, se ha tomado la decisión de reorganizar algunas áreas Leonísticas, esto con la finalidad de hacer más expedito y accesible el trabajo de nuestras Autoridades. El nuevo esquema de las Jefaturas de Zona y Región es el siguiente:

REGIÓN	ZONA	NOMBRE	CLUBES DE LEONES
I	1		AMECA GUADALAJARA A.C. GUAD. DEL SOL UNIVERSITARIO GUAD UNEDL SANTA ANITA A.C.
I	2		TEPIC DE NERVO NUEVO TEPIE ZAPOPAN COLOMOS MAGDALENA IXTLAN DEL RIO
II	3		LAS VARAS A.C. LAS VARAS COSTA DE CHILA MASCOTA PITILLAL
II	4		PUERTO VALLARTA TOMATLAN ELTUITO C. CORR.
III	5		JEREZ L. VELARDE TLALTENANGO JALPA TABASCO
III	6		JUCHIPILA TEOCALTICHE VILLA HIDALGO JEREZ A.C.

IV	7	.	AUTLAN A.C. UNION DE TULA EL GRULLO
IV	8		CIUDAD GUZMAN SAYULA TUXPAN, JALISCO ZAPOTLAN MIXTO
V	9		ARMERIA CIHUATLAN MANZANILLO A.C. MANZANILLO CENTRO MANZANILLO LAS BRISAS
V	10		COLIMA A.C. COLIMA CINCO COLIMA EDO. LEONAS PIHUAMO TECOMAN
VI	11		SAHUAYO VISTA HERMOSA
VI	12		LA PIEDAD PUREPERO YURECUARO
VII	13		MORELIA A.C. MORELIA GUAYANGAREO QUIROGA
VII	14		APATZINGAN PATZCUARO URUAPAN